



Nowa odsłona Śląskiego Wesołego Miasteczka – **Legandia**

Najstarszy park rozrywki w Polsce z dniem 30 marca 2017 roku zmienił się w największy tematyczny park rozrywki w naszym kraju. Legandia to park, który łączy magiczną zabawę z pięknymi opowieściami – legendami i baśniami z całego świata.

W tym sezonie śląski park rozrywki to już park tematyczny, w którym ponad 60 procent terenu zyskało zupełnie nowy wygląd i tematykę. Nową szatę otrzymały atrakcje m.in. kultowe - Diabelski Młyn - Legandia Flower i Samoloty – Dream Flight Airlines. Zmianie wizualnej towarzyszyła również modernizacja całego otoczenia w parku – nowa nawierzchnia, sieci, infrastruktura i oświetlenie. Zupełnie przebudowana została strefa wejścia a nowością dla klientów jest możliwość zakupu biletów przez system online – gopass.pl

LEGENDIA TO 40 ATRAKCJI W 4 STREFACH TEMATYCZNYCH, W KTÓRYCH KAŻDY ZNAJDZIE COŚ DLA SIEBIE, ZARÓWNO RODZICE Z DZIEĆMI JAK I MŁODZIEŻ.

Na sezon 2017 zarządcy parku przygotowali nowości – pierwszy raz dostępne są łódki z wiosłami – Magical Lake Taxi, którymi można pływać po jeziorze i podziwiać park z jego perspektywy. W strefie wejścia pojawiła się specjalna ekspozycja z makietami najwyższych szczytów świata – Korona Ziemi, którą można zwiedzać z przewodnikiem.

Obok postaci Skarbnika - opiekuna atrakcji Diamond River –nowości sezonu 2016 w tym roku pojawiają się m.in. legendy o kwiecie paproci, Smoku Wawelskim czy założycielu państwa polskiego - Lechu. Ta ostatnia związana będzie z największym hitem, nowością w parku, czyli ogromnym rollercoasterem Lech. Ta atrakcja to wysoka na 40 metrów kolejka z pędzącymi wagonikami nawet do niemal 100 km/h. Takie parametry na pewno wbiją w fotel. Dodatkowe emocje i niezapomniane wra-

żenia zapewni innowacyjne rozwiązanie – media room, w którym oczekujący na przejazd goście zostaną wprowadzeni w tematykę atrakcji.

TWÓRCY WIEDŹMINA I POLSKICH LEGEND PRACUJĄ W LEGENDII.

Preshow „Legenda o Lechu” to przedsięwzięcie wyjątkowe nie tylko na polskim rynku – podobne atrakcje są realizowane tylko przez największe parki rozrywki na świecie. Jego premiera odbędzie się w lipcu, wraz z otwarciem Lech Coastera. Konceptę storytellingową „Legendy o Lechu”, która wspiera także działania marketingowe i merchandisingowe tworzone wokół Lech Coastera, przygotował Fish Ladder – dział projektów specjalnych Platige Image. Za opracowanie warstwy wizualnej opowieści i produkcję filmu odpowiada Platige Entertainment, a techniczną stronę przedsięwzięcia zajmuje się Platige Events. Dzięki tej współpracy śląski rollercoaster będzie wyjątkowy zarówno pod względem parametrów, technologii i tematyki.



NAJWIĘKSZY ROLLERCOASTER W POLSCE **LECH**

Już w lipcu goście Legendii Śląskie Wesołe Miasteczko będą mogli podjąć wyzwanie Lecha i spróbować szalonej przejażdżki na gigantycznym rollercoasterze.

Producentem atrakcji jest potentat w budowie kolejek górskich na świecie, holenderska firma Vekoma. To dzięki niej śląski rollercoaster osiągnie imponujące rozmiary i wyniki.

Jego wysokość to 40 metrów, a wagoniki będą poruszać się po torze o długości 908 metrów. Maksymalną prędkość, jaką osiągną szacuje się na 95 km/h. Do tego każdy wagonik w czasie jednego przejazdu będzie pokonywał cztery inwersje czyli momenty wywracające pasażerów do góry nogami. Czas jednego przejazdu wyniesie 104 sekundy.

Lech Coaster to nie tylko doskonałe parametry techniczne, ale również niepowtarzalna tematyka wokół. Całość ucharakteryzowana jest na gród pierwszego władcy Polski legendarnego Lecha.

Legendia

legendia.pl

ŚLĄSKIE WESOŁE MIASTECZKO